

Проект «Цифровой друг музея»: бесплатные IT-консультации для музеев

Программа «Музеи Русского Севера» расширяет поддержку музеев в области цифры и запускает новый проект **«Цифровой друг музея»**.

Его цель — помочь музеям увереннее шагать в цифровое будущее, предоставив доступ к экспертизе лучших IT-специалистов и снизив риски при реализации цифровых проектов.

До этого проекта бесплатные консультации IT-экспертов могли получить только победители XV грантового конкурса программы, чьи проекты связаны с использованием цифры в реализации проектов. Мы расширяем этот формат, делая его доступным для любого музея России.

Наша главная задача: создать надежную и понятную систему поддержки, где каждый музей может получить до 2х бесплатных профессиональных онлайн-консультаций по одному конкретному техническому вопросу и обрести в лице эксперта настоящего **«цифрового друга»** — советника и надежное плечо на сложном пути цифровизации.

Кто такие «Цифровые друзья» и почему им можно доверять?

«Цифровые друзья» — это практикующие эксперты из ведущих IT-компаний России (**«Северсталь-инфоком»** и **«Мобиус Технологии»**). В нашем проекте они работают как независимые советники. Их цель — помочь именно вам, поделившись знаниями объективно и безвозмездно. Вы можете доверить им свой вопрос и получить честный и профессиональный ответ.

Как получить максимальную пользу от консультации?

Ключ к успеху — **конкретная задача и сформулированный запрос**. Обращение к «цифровому другу» наиболее эффективно, когда музей уже находится в процессе решения определенного вопроса в сфере цифры. Наши эксперты не решают задачи «за вас» (не пишут код и не устанавливают оборудование), но в рамках своих компетенций дадут вам конкретные рекомендации, укажут на подводные камни и помогут принять верное решение, сэкономив время и бюджет.



Важно: учитывайте сроки, эксперты должны провести консультацию по вашему запросу в течение 7 рабочих дней с момента получения вопроса. Решить задачу, которая должна быть сделана вчера, скорее всего, не получится.

Критерии отбора участников (какие музеи могут подать заявку):

- Подать заявку на консультацию может **любой государственный или муниципальный музей Российской Федерации**, вне зависимости от его размера и местонахождения.
- Проект ориентирован, в первую очередь, на музеи, которые **уже начали конкретную работу в сфере цифровизации** и столкнулись с техническим вопросом, требующим экспертного мнения.
- **Приоритет** будет отдаваться запросам, которые максимально **конкретно и четко сформулированы** (см. список далее).
- Суммарно в месяц эксперты смогут **обработать до 10 запросов, поступивших от всех музеев**, если ваш запрос не попадет в число этих десяти, то будет перенесен на следующий месяц.

По каким вопросам можно обратиться к «цифровому другу»?

- Оценка **технических характеристик** и помощь в **выборе оборудования**.
- **Выбор программного обеспечения** и **цифрового решения** под вашу задачу.
- **Критерии выбора и поиска технического подрядчика**.
- **Экспертиза коммерческих предложений, смет и ТЗ** на адекватность и полноту.
- **Выбор технических / цифровых инструментов** под конкретную задачу музея
- **Консультирование ваших технических специалистов**, если у них есть вопросы, которые они не могут решить самостоятельно

Как будут проходить консультации?

1. Вы заполняете **онлайн-форму**, максимально подробно описывая свою текущую задачу и вопрос.
2. Команда «Музеев Русского Севера» оценивает релевантность запроса и передает его **эксперту**.
3. Далее будет назначена дата вашей консультации в онлайн-формате.
4. После консультации обе стороны заполняют короткие опросные формы.

Каждый музей в рамках своего запроса может получить до **2х консультаций** у одного эксперта. При этом один музей может подавать отдельно **несколько запросов** — на разные темы.

Ключевые преимущества для музеев:



- **Конкретная помощь:** Фокус на решении ваших точечных, актуальных задач.
- **Экспертиза и доверие:** Независимые советы от лучших специалистов, которым можно доверять.
- **Экономия ресурсов:** Бесплатные консультации помогают избежать ошибок и сэкономить бюджет.
- **Надежное плечо:** Вы не остаетесь один на один со сложными вызовами в сфере цифровизации.

Для карточек в соцсети:

Какие запросы подходят?

1. **Выбираете оборудование** между несколькими моделями и не можете определиться.
2. **Анализируете коммерческое предложение от подрядчика** и хотите проверить его адекватность и полноту.
3. **Сравниваете сметы** и нуждаетесь в оценке их обоснованности.
4. **Ищете подрядчика** и не знаете, по каким критериям его выбрать.
5. **Подбираете ПО**, например, для оцифровки коллекций, организации онлайн-продаж или создания виртуального тура и хотите услышать независимое мнение.
6. **Знаете, что точно хотите использовать цифровые инструменты в работе музеев**, но не уверены, какие именно помогут в решении ваших задач.

Какие запросы не подходят?

1. **Запросы на выполнение практической работы.**
Примеры «Напишите для нас код / сайт / приложение», «Оцифруйте нашу коллекцию», «Создайте 3D-модель экспоната».
2. **Запросы на предоставление готового оборудования или ПО.**
Примеры: «Купите для нас необходимое оборудование», «Оплатите услуги подрядчика».
3. **Абстрактный запрос.**
Примеры: «Расскажите, как нам провести цифровизацию музея», «Разработайте для нас концепцию цифрового развития на 5 лет».
4. **Запросы на выполнение функций тендерного или юридического отдела.**
Примеры: «Проведите для нас тендер», «Напишите за нас техническое задание (ТЗ) с нуля», «Проверьте договор с подрядчиком на юридические риски». Примечание: Оценить техническую часть уже написанного ТЗ или коммерческого предложения на предмет адекватности — мы можем.
5. **Запросы, не связанные с IT и цифровизацией.**
Примеры: «Помогите нам организовать выставку», «Напишите текст для экскурсии», «Проведите маркетинговый анализ», «Дайте совет по бухгалтерии».
6. **Запросы с нарушением сроков.**
Примеры: «Нам нужно решить этот вопрос к завтрашнему дню» или «Наш тендер заканчивается через 3 часа, посмотрите, пожалуйста, смету». Наши



эксперты работают в формате «до 7 рабочих дней на ответ», и мы не можем гарантировать мгновенную реакцию.

