

Положение о проекте «Экспозиционно-выставочная деятельность»

1. Общие положения

Настоящее Положение регламентирует организацию и проведение проекта «Экспозиционно-выставочная деятельность» в рамках программы «Музей Русского Севера» 2025 года, реализуемой Благотворительным фондом «Доброta Севера» при поддержке компании ПАО «Северсталь» и участии Пермской государственной художественной галереи.

Для целей настоящего Положения определяются следующие термины:

- «Фонд» — Благотворительный фонд «Доброta Севера»;
- «Компания» — ПАО Северсталь;
- «Проектная команда» — Центр управления социальных инноваций GrantRafting;
- «Партнер» — Государственное краевое бюджетное учреждение культуры «Пермская государственная художественная галерея».

2. Цели и задачи проекта

Цели:

- Повышение квалификации музейных специалистов в области экспозиционно-выставочной деятельности.
- Внедрение инновационных методов проектирования и реализации музейных экспозиций.
- Создание современных, доступных и привлекательных экспозиций (выставок) для различных категорий посетителей.

Задачи:

- Усилить компетенции музейных специалистов принципам проектирования и реализации выставок.
- Ознакомить с современными цифровыми и интерактивными инструментами для создания экспозиций.
- Развить навыки работы с музейной документацией, включая учет и хранение экспонатов.
- Углубить знания по дизайну выставочного пространства и адаптации экспозиций для разных аудиторий.
- Содействовать профессиональному общению и обмену опытом между специалистами музеев.



3. Структура проекта

Проект разделен на два трека:

- Онлайн-курс
- Проектная деятельность

Первый трек — проведение онлайн-курса 72 академических часа (65 часов онлайн-занятий и практикумов и 7 часов домашней работы). В рамках курса 12 экспертов прочитают лекции на самые важные темы, связанные с построением экспозиций (выставок), а также дадут практические задания. Структура и содержание курса определяются Партнером.

Второй трек — проектная деятельность. Слушатели онлайн-курса могут подать заявку на участие во втором треке при условии успешного прохождения курса и наличия подтвержденной задачи разработки и реализации экспозиции (выставки) в 2025 году. Победители отбора получают возможность доработки концепции экспозиции (выставки) при поддержке экспертов и наставников.

По результатам защиты доработанных концепций команды имеют возможность получить грант до 100 000,00 (сто тысяч) рублей на реализацию экспозиции (выставки) и сопровождения этого процесса наставниками.

4. Участники проекта

К участию в первом треке приглашаются сотрудники российских музеев любых регионов Российской Федерации. Заявку могут подать до 2-х человек от музея. Музеи, имеющие в своем составе обособленные структурные подразделения (в том числе музейные объединения), могут подавать не более одной заявки от каждого структурного подразделения.

В случае превышения количества заявок возможности курса, приоритет отдается участникам территории реализации программы «Музеи Русского Севера»: Республика Карелия и Коми, Пермский край, Архангельская, Вологодская, Кировская, Костромская, Ленинградская, Мурманская, Новгородская, Псковская области, Ненецкий автономный округ.

Для участия в первом треке необходимо в период с 3 до 19 февраля подать заявку по установленному образцу.

К участию во втором треке приглашаются музейные сотрудники территорий реализации программы «Музеи Русского Севера», прошедшие онлайн-курс и посетившие не менее 80 % занятий, а также выполнившие домашние задания.

Для участия во втором треке (проектная деятельность) необходимо подать заявку по установленному образцу.



5. Критерии отбора участников

Критерии отбора участников первого трека:

- соответствие профессиональной деятельности задачам курса.
- мотивация и готовность к обучению.
- наличие в плане работы музея на 2025 год проекта по созданию выставки.

Критерии отбора участников второго трека:

- успешное прохождение онлайн-курса (посещение не менее 80% лекций и выполнении домашних заданий).
- адекватность должностных обязанностей задачам разработки и реализации выставочной деятельности.
- руководящая позиция в задаче разработки концепции и реализации выставочного проекта.
- мотивация к участию в проекте.
- подтверждение от руководителя организации актуальности участия в проекте и наличие в государственном / муниципальном задании планируемой выставки или экспозиции, срок публичного запуска которой приходится на период не ранее 15 июня 2025 года и не позднее 30 октября 2025 года.

6. Порядок проведения проекта

- **Прием заявок участие в первом треке (онлайн-курс):** 3–19 февраля 2025 г.
- **Проведение онлайн-курса:** февраль–март 2025 г.
- **Прием заявок на участие во втором треке (проектная деятельность):** март–апрель 2025 г.
- **Доработка концепций и защита проектов:** апрель–июнь 2025 г.
- **Реализация экспозиционных проектов в музеях:** июнь–октябрь 2025 г.

7. Формы поддержки участников второго трека

После подведения итогов конкурса на участие во втором треке, финалистам необходимо будет в документальном и, по возможности, видеоформате предоставить стартовый запрос о доработке концепции выставки или экспозиции.

На основе анализа стартового запроса междисциплинарная команда Экспертного совета проведет групповую консультацию с каждым из финалистов для предоставления рекомендаций по доработке концепции выставки или экспозиции.

После получения общих рекомендаций музейный специалист дорабатывает концепцию экспозиционного (выставочного) проекта при наставнической поддержке одного из экспертов и защищает ее перед членами Экспертного совета проекта.



Победители получают возможность претендовать на грант в размере до 100 000 рублей на реализацию выставки или экспозиции (далее- Конкурс).

После защиты концепций Проектная команда согласовывает с победителями окончательный вариант плана реализации проекта и бюджета проекта (с учетом изменений и дополнений, рекомендованных экспертами).

Финансирование заявок победителей Конкурса производится на основе договоров пожертвования, заключаемых Фондом с организациями-победителями. Финансирование производится исключительно в безналичной форме.

Если сведения, указанные в заявке победителя Конкурса, являются недостоверными или если эти сведения изменились, но в адрес Фонда в течение одного месяца со дня внесения изменений не поступило соответствующее сообщение в письменной форме, Фонд вправе не заключать договор с победителем Конкурса или расторгнуть заключенный договор в одностороннем порядке.

Победители Конкурса, получившие финансовую поддержку, представляют в Фонд содержательный отчет реализации проекта, а также финансовый отчет о расходовании денежных средств.

Отчеты представляются Фонду в сроки, определенные соответствующим договором.

Победители Конкурса, получившие финансовую поддержку, признают право Фонда на опубликование отчетов по проекту (в печатной и электронной форме).

Победители Конкурса, получившие финансовую поддержку, признают право Фонда, Компании и Проектной команды на использование любой информации о результатах Конкурса, включая финансовые условия.

Победители Конкурса обязуются размещать фразу «При поддержке Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» Фонда «Доброта Севера», реализуемой при поддержке компании «Северсталь» и иных компаний партнеров Конкурса (наименование компаний уточняется к моменту подведения итогов Конкурса) на всех материалах, создаваемых при реализации проекта.

