



Сайт



ВКонтакте



Телеграм

ПРОГРАММА ЛАБОРАТОРИИ ПО РАЗРАБОТКЕ МУЗЕЙНЫХ ТУРПРОДУКТОВ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ

Лаборатория проводится в рамках программы «Музеи Русского Севера», реализуемой благотворительным фондом «Доброta Севера» при поддержке компании «Северсталь» и Президентского фонда культурных инициатив. Партнер проекта – туристическая компания FUN&SUN.

Региональный партнер Лаборатории: Мурманский областной краеведческий музей.

Дата и место проведения: 24-26 января, Мурманск, ул. Академика Павлова, 1А.

Концепция: лаборатория строится по модели акселератора, в которой участники работают над улучшением и доработкой своих проектов через интенсивное погружение в совместное обсуждение основных подходов и механик создания современных турпродуктов для молодежной аудитории.

1 день: формируем понимание рынков, на которых работают музейные турпроекты, акцент на туристический рынок и культурную экономику, понимание запросов аудитории и ее специфику.

2 день: проясняем особенности музейного турпродукта, подходы к его формированию, формулируем креативную концепцию своего проекта, описываем продукт и партнерскую экосистему.

3 день: упаковка и продвижение музейного турпродукта. Работа над презентацией продукта разным целевым аудиториям. Защита проекта.



ОРГАНИЗАТОРЫ И ЭКСПЕРТЫ:



Поппель Наталья — Председатель Совета благотворительного фонда «Доброта Севера». Эксперт по устойчивому развитию, социальной ответственности бизнеса и благотворительности.



Тополева Елена — Соучредитель и директор Фонда «Доброта Севера». Общественный деятель, член Совета Общественной палаты Российской Федерации, руководитель АНО «Агентство социальной информации».



Алейниченко Эльвира — Куратор программы «Музеи Русского Севера». Эксперт в сфере благотворительности и социальных инвестиций, руководитель проектного офиса Центр управления социальных инноваций GrantRafting.



Карпова Ольга — руководитель лаборатории. Проректор по международной деятельности, декан факультета управления социокультурными проектами Московской высшей школы социальных и экономических наук.



Рыбакова Юлия — соруководитель лаборатории. Основатель и лидер Сети Креативного Туризма. Эксперт и практик по созданию и продвижению креативных маршрутов и туристских территорий. В трудовой биографии Юлии – пост руководителя Агентства по туризму Республики Коми, руководителя департамента туризма Ярославской области. Имеет практический опыт работы в коммерческом и некоммерческом секторе — занимала должности генерального директора компании «ТурЭкспертСервис» (г. Санкт-Петербург), директора фонда «Культурная столица Поволжья» (Нижний Новгород-Тольятти), исполнительного директора Северо-западного отделения Российского Союза туриндурии (Санкт-Петербург). Имеет опыт разработки, реализации и менторства более 100 туристских проектов: Этно-фестиваль «Люди леса», фестиваль путешествий «Музейный ретрит», территориальные туристские бренды «Эко республика Коми», «Ярославия — среднерусская Гардарика», «Karelian&Craft», «Новые сувениры Новгородской области», Крафт-акселератор в сфере ремесел Золотого кольца, фестиваль городских ремесел ЯрКрафт.





Ковалева Екатерина — модератор. Основатель КОВАЛЕВА БЭНД – WOW-концепции территорий. Советник по трендам Президента Союза ассоциаций и предприятий индустрии развлечений (САПИР). Лидер направления Phygital в AVRA Ассоциации AR/VR в России. Эксперт Сети Креативного Туризма (СКТ).



Каверзин Игорь — президент Международной академии развития туристической индустрии, вице-президент Национальной ассоциации специалистов событийного туризма, руководитель продюсерского центра WEXECON, зав. кафедрой событийного туризма Владимирского института туризма и гостеприимства.



Ламшина Ксения — Руководитель Радио «Культура», автор и ведущая программы «Культурный повод», автор телеграм-канала «Культурные люди», преподаватель, куратор. Лауреат Премии Московского союза журналистов.



Ойнас Дмитрий — историк, ландшафтный архитектор, эксперт в сфере менеджмента наследия, социокультурного проектирования, событийного менеджмента, культурного туризма, творческих индустрий, специалист по маркетингу культурных продуктов. Президент Делового клуба «Наследие и экономика», ведущий куратор проектов АНО «Коломенский посад», вице-президент Национального фонда «Возрождение русской усадьбы», куратор Центра социальных инноваций в сфере культуры «Библиотека наследия».



Сергиевская Наталья — Генеральный директор Фонда «Будущее время». Окончила истфак МГУ отделение искусствоведения. Директор по выставкам ЦСИ «Гараж» (2008), Зам. гендиректора Политехнического музея (2010-2021). Организатор международных конкурсов на разработку концепций и стратегии музеев. Руководитель образовательных программ, исследований и просветительских проектов на стыке науки и культуры. Эксперт по стратегическому развитию культурных институций.





Шипицина Анастасия — куратор, продюсер образовательных проектов в сфере современного искусства, музейный педагог. Продюсер независимой кураторской группы «Край». Автор и ведущая методических семинаров и программ о культурной партиципации, работе с детьми, подростками, городскими сообществами в Перми, Европейском университете и ЦСИ «Музейный опыт» (Санкт-Петербург), Российской государственной библиотеке (Москва), ЦСИ «Сияние» (Апатиты), ЦСИ «Заря» (Владивосток), Уральской биеннале современного искусства (Екатеринбург), Каргопольском музее, ЯНАО, Татарстане, Владикавказе, Омске и пр.

Лауреат премии «Инновация» за лучший образовательный проект (2018, проект «Подросток+музей»; 2021, проект «ИДИ»), призер ICOM Russia за лучший проект по работе с местным сообществом (2019, проект «Разговоры с городом»)



Шмыкова Любовь — художница, педагог, куратор образовательных и художественных проектов для детей и подростков. Участница и соавтор кураторский группы Край (Пермь). Преподаватель школы дизайна «Точка» (Пермь).



Гонецкая Светлана — заместитель Директора по взаимодействию с органами власти и коммуникациям туроператора FUN&SUN Эксперт в сфере туризма, продвижения территорий и регионального турпродукта. Член Экспертного совета благотворительной программы «Музеи Русского Севера».



1 день. 24 января, среда
Концепция туристического продукта: рыночная ниша и актуальные форматы

10.30–11.00	Сбор и знакомство участников
11.00–11.20	Открытие Лаборатории. Обсуждение целей и задач на работу в Лаборатории <i>Руководители Лаборатории: Ольга Карпова, Юлия Рыбакова</i>
11.20–14.00 Первый блок Приоритетные форматы и тематики музейных турпродуктов для молодежной аудитории	
11.20–12.30	Экспертная сессия «Современные подходы в работе музеев с молодежной и подростковой аудиторией» <i>Модератор: Ольга Карпова</i> <i>Участники-эксперты: Анастасия Шипицина, Наталья Сергиевская</i>
12.30–12.45	Кофе-брейк
12.45–13.30	Форсайт-сессия «Актуальные тенденции на рынке туристических продуктов: за чем сегодня едут туристы?» <i>Модераторы: Ольга Карпова, Юлия Рыбакова</i>
13.30–14.00	«Ключевой портрет молодежной и детской аудитории и продуктовая матрица на примере концепции программы «Больше, чем путешествие» <i>Юлия Рыбакова</i>
14.00 –15.00	Обед
15.00–19.30 Второй блок Концепция туристического продукта: между локальной спецификой и рыночным спросом	
15.00–16.30	Тренинг-сессия: «Экскурсия vs Подростки. Как подружить привычные форматы и молодёжную аудиторию» <i>Любовь Шмыкова</i>

16.30–17.30	<p>Экспертная дискуссия «Музейные турмаршруты и продукты на региональном туристическом рынке: проблемы и возможности»</p> <p><i>Модераторы: Ольга Карпова, Юлия Рыбакова</i></p> <p><i>Участники: Светлана Гонцекая, Ирина Булыгина, заместитель председателя Комитета по туризму Мурманской области, начальник отдела маркетинга и продвижения, Мария Шулина, заместитель начальника отдела маркетинга и продвижения, участники лаборатории</i></p>
17.30–17.45	Кофе-брейк
17.45–18.15	<p>Экспертный доклад: «Культурная экономика и экономика путешествий»</p> <p><i>Ольга Карпова</i></p>
18.15–19.00	<p>Работа в группах по теме: идея и концепция туристического продукта для подростков и молодежи</p> <p><i>Модераторы групп: Ольга Карпова, Юлия Рыбакова, Екатерина Ковалева</i></p> <p><i>Эксперт-консультант: Любовь Шмыкова</i></p>
18.30–19.30	Общая дискуссия по итогам работы в группах

<p>2 день. 25 января, четверг</p> <p>Разработка туристического продукта.</p> <p>Содержание музейно-туристического предложения</p>	
9.00–10.00	<p>Экспертный доклад «Технологии работы с локальными ресурсами в туристических продуктах»</p> <p><i>Дмитрий Ойнас</i></p>
10.00–10.15	<p>«Музейные турпродукты: между музейной миссией и экономикой культуры»</p> <p><i>Ольга Карпова</i></p>
10.15–11.45	<p>Мастер-класс «Как креативная концепция продукта помогает создавать востребованные туристами музейные предложения»</p> <p><i>Екатерина Ковалева</i></p>
11.45–12.00	Кофе-брейк
12.00–13.30	<p>Практикум на креативное мышление в маркетинге и упаковку туристических продуктов на примере проектных идей участников</p> <p><i>Игорь Каверзин</i></p>
13.30–14.30	Обед



14.30–15.45	Работа в группах по разработке музейного турпродукта <i>Модераторы групп: Ольга Карпова, Юлия Рыбакова, Екатерина Ковалева</i> <i>Эксперты-консультанты: Игорь Каверзин</i>
15.45–16.45	Общая дискуссия, обсуждение результатов работы групп в формате питч-сессии
16.45–17.00	Кофе-брейк
17.00–19.00	Мастер-класс «Продвижение и PR» <i>Ксения Ламшина</i>

3 день. 26 января, пятница Стратегическое позиционирование: упаковка и презентация локального туристического продукта	
09.00–9.30	Панельная дискуссия: «Требования к продукту с точки зрения креативного содержания, качества «упаковки», привлекательности продукта для целевой аудитории, устойчивости проекта» <i>Модератор: Юлия Рыбакова</i> <i>Участники: Игорь Каверзин, Екатерина Ковалева, участники семинара</i>
09.30–11.00	Воркшоп «Разработка и упаковка креативного музейного продукта» <i>Модератор: Юлия Рыбакова</i>
11.00–11.15	Кофе-брейк
11.15–13.00	Работа в группах по подготовке финальных презентаций проектов <i>Модераторы групп: Ольга Карпова, Юлия Рыбакова, Екатерина Ковалева</i> <i>Эксперт-консультант: Игорь Каверзин</i>
13.00–14.30	Презентация проектов в формате защиты проекта перед потенциальными инвесторами
14.30–15.00	Подведение итогов Лаборатории Фуршет

