



Сайт



ВКонтакте



Телеграм

## ПРОГРАММА ЛАБОРАТОРИИ ПО РАЗРАБОТКЕ МУЗЕЙНЫХ ТУРПРОДУКТОВ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ

Лаборатория проводится в рамках программы «Музеи Русского Севера», реализуемой благотворительным фондом «Доброта Севера» при поддержке компании «Северсталь» и Президентского фонда культурных инициатив. Партнер проекта — туристическая компания FUN&SUN.

Региональный партнер Лаборатории: Архангельский краеведческий музей.

### **Дата и место проведения:**

28 февраля — 1 марта, Архангельск, Набережная Северной Двины, 85/86.

**Концепция:** лаборатория строится по модели акселератора, в которой участники работают над улучшением и доработкой своих проектов через интенсивное погружение в совместное обсуждение основных подходов и механик создания современных турпродуктов для молодежной аудитории.

**1 день:** формируем понимание рынков, на которых работают музейные турпроекты, акцент на туристический рынок и культурную экономику, понимание запросов аудитории и ее специфику.

**2 день:** проясняем особенности музейного турпродукта, подходы к его формированию, формулируем креативную концепцию своего проекта, описываем продукт и партнерскую экосистему.

**3 день:** упаковка и продвижение музейного турпродукта. Работа над презентацией продукта разным целевым аудиториям. Защита проекта.



## ОРГАНИЗАТОРЫ И ЭКСПЕРТЫ:



**Поппель Наталья** — Председатель Совета благотворительного фонда «Доброта Севера». Эксперт по устойчивому развитию, социальной ответственности бизнеса и благотворительности.



**Тополева Елена** — Соучредитель и директор Фонда «Доброта Севера». Общественный деятель, член Совета Общественной палаты Российской Федерации, руководитель АНО «Агентство социальной информации».



**Алейниченко Эльвира** — Куратор программы «Музеи Русского Севера». Эксперт в сфере благотворительности и социальных инвестиций, руководитель проектного офиса Центр управления социальных инноваций GrantRafting.



**Карпова Ольга** — руководитель лаборатории. Проректор по международной деятельности, декан факультета управления социокультурными проектами Московской высшей школы социальных и экономических наук.



**Рыбакова Юлия** — соруководитель лаборатории. Основатель и лидер Сети Креативного Туризма. Эксперт и практик по созданию и продвижению креативных маршрутов и туристских территорий. В трудовой биографии Юлии – пост руководителя Агентства по туризму Республики Коми, руководителя департамента туризма Ярославской области. Имеет практический опыт работы в коммерческом и некоммерческом секторе — занимала должности генерального директора компании «ТурЭкспертСервис» (г. Санкт-Петербург), директора фонда «Культурная столица Поволжья» (Нижний Новгород-Тольятти), исполнительного директора Северо-западного отделения Российского Союза туриндустрии (Санкт-Петербург). Имеет опыт разработки, реализации и менторства более 100 туристских проектов: Этно-фестиваль «Люди леса», фестиваль путешествий «Музейный ретрит», территориальные туристские бренды «Эко республика Коми», «Ярославия — среднерусская Гардарика», «Karelian&Craft», «Новые сувениры Новгородской области», Крафт-акселератор в сфере ремесел Золотого кольца, фестиваль городских ремесел ЯрКрафт.





**Ковалева Екатерина** — модератор. Основатель КОВАЛЕВА БЭНД – WOW-концепции территорий. Советник по трендам Президента Союза ассоциаций и предприятий индустрии развлечений (САПИР). Лидер направления Phygital в AVRA Ассоциации AR/VR в России. Эксперт Сети Креативного Туризма (СКТ).



**Каверзин Игорь** — президент Международной академии развития туристической индустрии, вице-президент Национальной ассоциации специалистов событийного туризма, руководитель продюсерского центра WEXECON, зав. кафедрой событийного туризма Владимирского института туризма и гостеприимства.



**Ламшина Ксения** — Руководитель Радио «Культура», автор и ведущая программы «Культурный повод», автор телеграм-канала «Культурные люди», преподаватель, куратор. Лауреат Премии Московского союза журналистов.



**Ойнас Дмитрий** — историк, ландшафтный архитектор, эксперт в сфере менеджмента наследия, социокультурного проектирования, событийного менеджмента, культурного туризма, творческих индустрий, специалист по маркетингу культурных продуктов. Президент Делового клуба «Наследие и экономика», ведущий куратор проектов АНО «Коломенский посад», вице-президент Национального фонда «Возрождение русской усадьбы», куратор Центра социальных инноваций в сфере культуры «Библиотека наследия».



**Сергиевская Наталья** — Генеральный директор Фонда «Будущее время». Окончила истфак МГУ отделение искусствоведения. Директор по выставкам ЦСИ «Гараж» (2008), Зам. гендиректора Политехнического музея (2010-2021). Организатор международных конкурсов на разработку концепций и стратегии музеев. Руководитель образовательных программ, исследований и просветительских проектов на стыке науки и культуры. Эксперт по стратегическому развитию культурных институций.





**Шипицина Анастасия** — куратор, продюсер образовательных проектов в сфере современного искусства, музейный педагог. Продюсер независимой кураторской группы «Край». Автор и ведущая методических семинаров и программ о культурной партиципации, работе с детьми, подростками, городскими сообществами в Перми, Европейском университете и ЦСИ «Музейный опыт» (Санкт-Петербург), Российской государственной библиотеке (Москва), ЦСИ «Сияние» (Апатиты), ЦСИ «Заря» (Владивосток), Уральской биеннале современного искусства (Екатеринбург), Каргопольском музее, ЯНАО, Татарстане, Владикавказе, Омске и пр.

Лауреат премии «Инновация» за лучший образовательный проект (2018, проект «Подросток+музей»; 2021, проект «ИДИ»), призер ICOM Russia за лучший проект по работе с местным сообществом (2019, проект «Разговоры с городом»)



**Шмыкова Любовь** — художница, педагог, куратор образовательных и художественных проектов для детей и подростков. Участница и соавтор кураторский группы Край (Пермь). Преподаватель школы дизайна «Точка» (Пермь).



**Гонецкая Светлана** — заместитель Директора по взаимодействию с органами власти и коммуникациям туроператора FUN&SUN Эксперт в сфере туризма, продвижения территорий и регионального турпродукта. Член Экспертного совета благотворительной программы «Музеи Русского Севера».



1 день. 28 февраля, среда  
Концепция туристического продукта: рыночная ниша и актуальные форматы

10.00–10.30	Сбор и знакомство участников
10.30–10.50	<b>Открытие Лаборатории. Обсуждение целей и задач на работу в Лаборатории</b> <i>Руководители Лаборатории:</i> <i>Ольга Карпова, Юлия Рыбакова</i> <i>Приветственное слово: Наталья Поппель — Председатель Совета благотворительного фонда «Доброта Севера»</i>
<b>10.50–14.00 Первый блок</b> <b>Приоритетные форматы и тематики музейных турпродуктов для молодежной аудитории</b>	
10.50–11.30	<b>Форсайт-сессия «Актуальные тенденции на рынке туристических продуктов: за чем сегодня едут туристы?»</b> <i>Модераторы: Ольга Карпова, Юлия Рыбакова</i>
11.30–12.00	<b>«Ключевой портрет молодежной и детской аудитории и продуктовая матрица на примере концепции программы «Больше, чем путешествие»</b> <i>Юлия Рыбакова</i>
12.00–12.15	Кофе-брейк
12.15–14.00	<b>Экспертный доклад «Технологии работы с локальными ресурсами в туристических продуктах»</b> <i>Дмитрий Ойнас</i>
14.00–15.00	Обед
<b>15.00–19.30 Второй блок</b> <b>Концепция туристического продукта: между локальной спецификой и рыночным спросом</b>	
15.00–16.30	<b>Мастер-класс «Как креативная концепция продукта помогает создавать востребованные туристами музейные предложения»</b> <i>Екатерина Ковалева</i>
16.30–17.30	<b>Экспертная дискуссия «Музейные турмаршруты и продукты на региональном туристическом рынке: проблемы и возможности»</b> <i>Модераторы: Ольга Карпова, Юлия Рыбакова</i> <i>Участники: Наталья Поппель, Светлана Гонецкая, представители региональных органов власти, региональных туроператоров</i>

17.30–17.45	Кофе-брейк
17.45–18.15	<b>Экспертный доклад: «Экономика путешествий: между музейной миссией и культурной экономикой»</b> <i>Ольга Карпова</i>
18.15–19.00	<b>Работа в группах по теме: идея и концепция туристического продукта для подростков и молодежи</b> <i>Модераторы групп: Ольга Карпова, Юлия Рыбакова, Екатерина Ковалева</i>
19.00–19.30	Общая дискуссия по итогам работы в группах

<b>2 день. 29 февраля, четверг</b> <b>Приоритетные форматы и тематики музейных турпродуктов для молодежной аудитории.</b> <b>Разработка туристического продукта.</b> <b>Содержание музейно-туристического предложения</b>	
10.00–11.15	<b>Экспертная сессия «Современные подходы в работе музеев с молодежной и подростковой аудиторией»</b> <i>Модератор: Ольга Карпова</i> <i>Участники-эксперты:</i> <i>Анастасия Шипицина, Наталья Сергиевская</i>
11.15 –12.45	<b>Тренинг-сессия: «Экскурсия vs Подростки. Как подружить привычные форматы и молодёжную аудиторию»</b> <i>Любовь Шмыкова</i>
12.45–13.00	Кофе-брейк
13.00–15.00	<b>Практикум на креативное мышление в маркетинге и упаковку туристических продуктов на примере проектных идей участников</b> <i>Игорь Каверзин</i>
15.00–16.00	Обед
16.00–17.45	<b>Воркшоп «Разработка и упаковка креативного музейного продукта»</b> <i>Модератор: Юлия Рыбакова</i>
17.45–18.00	Кофе-брейк
18.00–19.00	<b>Общая дискуссия, обсуждение результатов работы групп в формате питч-сессии</b>



**3 день. 1 марта, пятница**  
**Стратегическое позиционирование:**  
**упаковка и презентация локального туристического продукта**

10.00–11.30	<b>Мастер-класс «Продвижение и PR»</b> <i>Ксения Ламшина</i>
11.30–11.45	Кофе-брейк
11.45–14.15	<b>Работа в группах по подготовке финальных презентаций проектов</b> <i>Модераторы групп: Ольга Карпова, Юлия Рыбакова, Екатерина Ковалева</i>
14.15–15.45	<b>Презентация проектов в формате защиты проекта перед потенциальными инвесторами</b>
15.45–16.30	<b>Подведение итогов Лаборатории</b> Фуршет

