

## **Положение о XV Открытом грантовом конкурсе проектов «Музеи Русского Севера»**

Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и определения победителей XV Открытого грантового конкурса проектов Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» (далее – Конкурс).

### **1. Общие положения**

Для целей настоящего Положения определяются следующие термины:

- «Фонд» – Благотворительный фонд «Доброта Севера»;
- «Компания» – ПАО Северсталь;
- «Проектная команда» – Центр управления социальных инноваций GrantRafting.

Конкурс проводится Фондом в рамках реализации Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» при поддержке Компании, а также компаний «Силловые машины», «Лента», «Скандинавия», «Свеза» и туристической компании FUN&SUN при участии Проектной команды и экспертной поддержке компании «Мобиус Технологии» и «Северсталь-инфоком».

**Цель Конкурса:** создание условий для возрастания социокультурной роли музеев в регионах через поддержку их цифровой трансформации.

Под цифровой трансформацией в целях настоящего Положения понимается процесс внедрения цифровых технологий, который включает в себя использование новых методов и инструментов для сбора, хранения, обработки и представления информации о музейных экспонатах, а также для взаимодействия с посетителями и коллегами. Целью цифровой трансформации является повышение эффективности работы музея, создание новых возможностей для развития их деятельности и обеспечение большей ценности для своих заинтересованных сторон.

#### **Задачи Конкурса:**

- выявить и поддержать лучшие музейные проекты, использующие цифровые решения для повышения качества своей работы;
- повысить уровень зрелости процессов использования цифровых технологий;
- повысить мотивацию к поиску новых форм деятельности с использованием современных цифровых технологий, обеспечения цифровой трансформации музеев;
- активизировать и поддержать межмузейное взаимодействие и обмен опытом в сфере цифровой трансформации;
- обеспечить обучение, кураторское и экспертное сопровождение победителей Конкурса.

### **2. Организация Конкурса**

К компетенции Фонда и Компании относится:

- финансирование Конкурса;
- общая координация деятельности Проектной команды, направленная на организацию и проведение Конкурса;
- формирование Экспертного совета Конкурса;
- формирование Наблюдательного совета Конкурса.
- организация выплаты грантов победителям Конкурса. Под «грантом» для целей настоящего Положения понимаются денежные средства, предоставляемые на основе договоров пожертвования победителям Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения;
- сбор, анализ и утверждение отчетов победителей Конкурса по итогам реализации проектов;

К компетенции Проектной команды относятся:

- формирование конкурсной документации;
- в сроки и в порядке, определенные настоящим Положением, размещение объявления о Конкурсе;
- распространение информации о проведении Конкурса среди его потенциальных участников;
- консультирование потенциальных участников Конкурса по подготовке заявки;
- прием заявок на Конкурс, проверка их на соответствие условиям Конкурса;
- организация работы Экспертного совета Конкурса по согласованию с Фондом и Компанией, участие в его заседаниях без права голоса.

### **3. Участники Конкурса**

В Конкурсе могут принимать участие государственные и муниципальные музеи и галереи художественного профиля, а также музеи иных профильных групп, обладающие художественными собраниями, расположенные в Республике Карелия, Республике Коми, Пермском крае, Архангельской, Вологодской, Кировской, Костромской, Ленинградской, Мурманской, Новгородской, Псковской областях, Ненецком автономном округе. Для целей настоящего Положения «художественное собрание» определяется как музейная коллекция произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства, имеющая историко-художественную ценность.

Каждая организация, участвующая в Конкурсе, вправе подать не более одной заявки. Музеи, имеющие в своем составе обособленные структурные подразделения (в том числе музейные объединения), вправе подавать не более одной заявки от каждого структурного подразделения.

В Конкурсе не могут принимать участие:

- частные, ведомственные (в т.ч. университетские, школьные) и корпоративные музеи;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления;
- коммерческие организации;

- профсоюзные организации;
- физические лица;
- индивидуальные предприниматели.

#### 4. Номинация Конкурса

1. **Номинация «Коллекция»:** проекты, направленные на популяризацию художественной культуры Русского Севера, развитие новых форм работы с музейными коллекциями и разработку актуальных просветительских и образовательных продуктов на основе художественного наследия с использованием цифровых решений.
2. **Номинация «Музей и общество»:** проекты, направленные на расширение социальных практик музеев и развитие локальных сообществ, вовлечение местного населения в деятельность музеев и улучшение качества жизни территорий с использованием цифровых технологий.
3. **Номинация «Традиция»:** проекты, направленные на освоение и актуализацию духовного и творческого наследия народов Русского Севера, поиск новых способов трансляции и продвижения традиционной культуры в пространстве современности с использованием цифровых технологий.
4. **Номинация «Туризм»:** проекты, способствующие развитию туристической деятельности музеев и возрастанию туристической активности регионов Русского Севера (туристско-экскурсионные маршруты, событийные и зрелищные мероприятия, виртуальные туры и программы), для различных возрастных групп и целевых аудиторий с использованием цифровых технологий.
5. **Номинация «Межмузейное взаимодействие»:** проекты, направленные на развитие и продвижение практик сотрудничества, обмена опытом, знаниями и взаимодействием между музеями с использованием цифровых технологий.

#### 5. Экспертный совет и Наблюдательный совет Конкурса

Экспертный совет Конкурса формируется Фондом из специалистов историко культурной и научно-исследовательских областей, представителей профильных государственных и муниципальных учреждений, экспертного сообщества некоммерческих организаций, КСО бизнеса, специалистов туристической индустрии и IT отрасли.

В задачи Экспертного совета входит:

- экспертиза заявок Конкурса;
- определение победителей Конкурса и окончательного размера финансирования заявок победителей.

Наблюдательный совет Конкурса формируется Фондом совместно с Компанией из представителей органов исполнительной власти в сфере культуры приоритетных регионов.

В задачи Наблюдательного совета входит:

- консультирование Фонда, Компании, и Проектной команды по вопросам организации, проведения и улучшения условий Конкурса;
- осуществление общего контроля за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса;

- утверждение итогов Конкурса;
- принятие решений об учреждении дополнительных номинаций Конкурса и специальных призов.

Члены Экспертного и Наблюдательного советов подписывают заявление об отсутствии конфликта интересов.

Конфликт интересов возникает в случае, если эксперт/член Наблюдательного совета является сотрудником/волонтером/членом коллегиального органа управления/донором организации, заявку которой он оценивает/утверждает, а также в случае, если работниками и/или членами органов управления организации, заявку которой он оценивает/утверждает, являются его близкие родственники, и в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт/член Наблюдательного совета лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения заявки.

## 6. Порядок проведения Конкурса

- Заявки принимаются в период: **с 28 августа по 10 октября 2024 г.** (до 18.00 московского времени)
- Экспертная оценка заявок: **с 11 по 30 октября 2024 г.;**
- Объявление финалистов Конкурса: **до 30 октября 2024 г.;**
- Доработка проектов финалистами Конкурса при поддержке экспертов: **с 1 по 20 ноября 2024 г.;**
- Онлайн-защита проектов: **с 20 по 30 ноября 2024 г.;**
- Определение и утверждение победителей: **с 1 по 11 декабря 2024 г.**

Проект, представленный на Конкурс, должен соответствовать форме заявки, размещенной на сайте к моменту начала приема заявок <https://museums.severstal.com/>.

Форма заявки заполняется на Портале Конкурса <https://mrsgrants.ru/> в режиме онлайн, при этом доступ к редактированию заявки будет открыт до окончания срока приема заявок на Конкурс. Все заявки принимаются только в электронном виде с приложением электронных копий полного комплекта всех необходимых документов.

По усмотрению участника Конкурса к заявке могут прилагаться любые дополнительные материалы, которые будут способствовать в изучении и оценке членами Экспертного совета заявленного проекта.

Заявка для участия в Конкурсе подается исключительно руководителем проекта.

При необходимости Проектная команда консультирует заявителей с целью правильного оформления заявок.

Заявки, поданные позже срока окончания приема заявок, к рассмотрению не

принимаются.

Документы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

Все поступившие заявки оцениваются Проектной командой на соответствие формальным требованиям и условиям Конкурса, после чего Проектная команда направляет каждому заявителю уведомление о принятии/непринятии заявки к участию в Конкурсе и, при необходимости, письмо с уточняющими вопросами.

#### Общие требования к представленным на Конкурс проектам:

Для целей настоящего Положения под **проектом** понимается комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на выполнение четко обозначенной цели и получение конкретного результата в заданный промежуток времени с использованием различных ресурсов (кадровых, финансовых, материально-технических и пр.).

Проект может быть поддержан, если он предусматривает внедрение новых форм и методов работы, позволяющих повысить эффективность и качество деятельности организации, на разработку и внедрение которых финансирования из иных источников недостаточно.

В рамках Конкурса предусматривается финансирование проектов со сроком реализации от 3 (трех) до 9 (девяти) месяцев в период с **01 марта по 30 ноября 2025 года**.

Средства, предоставленные победителям Конкурса, не могут использоваться:

- для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли;
- на оказание прямой гуманитарной и/или социальной помощи отдельным лицам;
- для покрытия текущих расходов и долгов победителей Конкурса;
- для осуществления деятельности, не связанной с реализацией заявленного на Конкурс проекта;
- для покрытия расходов, связанных с зарубежными командировками.

Дополнительное преимущество при оценке будут иметь проекты:

- имеющие понятные, четко определенные целевые группы;
- предлагающие цифровые решения, имеющие потенциал тиражирования;
- реализующие междисциплинарный подход в музейном деле;
- направленные на повышение компетенций в цифровой сфере.

#### Экспертиза заявок, допущенных к участию в Конкурсе:

После проверки заявок Проектной командой на соответствие формальным требованиям и условиям Конкурса заявки направляются членам Экспертного совета для экспертизы.

Каждую заявку оценивают как минимум 3 (три) члена Экспертного совета.

Заявки рассматриваются и оцениваются членами Экспертного совета по следующим критериям:

- Соответствие проекта тематике и номинации Конкурса, его цели и задачам;
- Актуальность и обоснованность проекта для конкретной целевой группы, соответствие предлагаемых решений ее потребностям;

- Использование инновационных методов в осуществлении проекта, передового опыта и новых подходов в решении заявленных проблем;
- Системность, целесообразность и эффективность предлагаемого механизма реализации проекта, его нацеленность на достижение поставленной цели;
- Обоснованность и реалистичность календарного плана проекта;
- Квалификация исполнителей проекта;
- Реалистичность и достижимость заявленных количественных и качественных результатов проекта, возможный социальный эффект от его реализации;
- Информационная стратегия продвижения проекта, в том числе среди целевой аудитории и местного сообщества в целом;
- Реалистичность бюджета проекта и обоснованность предполагаемых затрат;
- Наличие софинансирования проекта;
- Потенциал предлагаемого цифрового решения для развития музея и реализации его миссии.

Наличие софинансирования проекта не является обязательным условием, однако будет приниматься во внимание в ходе экспертизы заявки.

Для целей настоящего Положения под софинансированием понимаются собственные денежные средства участника Конкурса либо денежные средства иных лиц. Объем софинансирования в денежной форме может быть любым. Допускается также «неденежное софинансирование» – путем предоставления материальной базы, оборудования, информационной поддержки и других необходимых ресурсов;

Эксперты оценивают каждую заявку по 5-балльной шкале:

- 1 балл – критерий оценки в заявке не отражен;
- 2 балла – заявка ниже требований по данному критерию оценки;
- 3 балла – частичное соответствие заявки критерию оценки;
- 4 балла – относительно полное соответствие заявки критерию оценки;
- 5 баллов – высокое соответствие критерию оценки.

На основании оценок, полученных от экспертов, Проектная команда составляет рейтинг заявок, который обсуждается на заседании Экспертного совета. По итогам обсуждения определяется список финалистов.

Решение по отбору финалистов принимается коллегиально. Итоги обсуждения оформляются протоколом заседания Экспертного совета.

Организации, набравшие наибольшее количество баллов, объявляются финалистами и дорабатывают проекты в соответствии с рекомендациями экспертов в установленные сроки. Доработка проектов осуществляется при консультационной поддержке экспертов Программы.

Доработанные проекты предоставляются с изменениями, внесенными в режиме правки, либо выделенными цветом. Финалисты Конкурса представляют свой проект в онлайн формате членам Экспертного совета.

По результатам доработки проектов и проведения онлайн-защиты Экспертный совет определяет победителей Конкурса.

Перечень победителей Конкурса, отобранных Экспертным советом, утверждается на

заседании Наблюдательного совета.

По результатам заседания Экспертного совета и Наблюдательного совета участники Конкурса получают письменное уведомление о поддержке или отклонении заявки.

Принятое решение не комментируется со стороны Фонда, Компании и Проектной команды.

## **7. Грантовый фонд Конкурса**

Грантовый фонд Конкурса – **6 000 000 (Шесть миллионов)** рублей.

Максимальная сумма расходов в рамках гранта на одну заявку не должна превышать **800.000 (Восемьсот тысяч)** рублей.

## **8. Условия предоставления финансовой поддержки и мониторинг проектов**

Финансирование заявок победителей Конкурса производится на основе договоров пожертвования, заключаемых Фондом с организациями-победителями.

Финансирование производится исключительно в безналичной форме.

После окончательного подведения итогов Конкурса Проектная команда согласовывает с организациям-победителями Конкурса окончательный вариант плана реализации проекта и бюджета проекта (с учетом изменений и дополнений, рекомендованных экспертами).

Обязательства Партнера по финансированию проектов победителей Конкурса возникают только на основании договоров с победителями Конкурса.

Если сведения, указанные в заявке победителя Конкурса, являются недостоверными или если эти сведения изменились, но в адрес Фонда в течение одного месяца со дня внесения изменений не поступило соответствующее сообщение в письменной форме, Фонд вправе не заключать договор с победителем Конкурса или расторгнуть заключенный договор в одностороннем порядке.

Фонд самостоятельно и/или с помощью Проектной команды в процессе посещения мероприятий, проводимых в рамках проектов, осуществляет мониторинг и оценку хода реализации проектов, анализ публикаций и иных материалов.

Мониторинг проводится с целью выявления достигнутых результатов, определения элементов проектов, требующих изменения или улучшения, сравнения текущего состояния проекта с запланированным.

Победители Конкурса, получившие финансовую поддержку, представляют в Фонд содержательный отчет реализации проекта, а также финансовый отчет о расходовании денежных средств.

Отчеты представляются Фонду в сроки, определенные соответствующим договором.

Победители Конкурса, получившие финансовую поддержку, признают право Фонда на опубликование отчетов по проекту (в печатной и электронной форме).

Победители Конкурса, получившие финансовую поддержку, признают право Фонда, Компании и Проектной команды на использование любой информации о результатах

Конкурса, включая финансовые условия.

Победители Конкурса обязуются размещать фразу «При поддержке Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» Фонда «Доброта Севера», реализуемой при поддержке компании «Северсталь» на всех материалах, создаваемых при реализации проекта.

### **9. Дополнительная поддержка победителей Конкурса**

Победители Конкурса получают экспертное сопровождение проектов, возможность участия в стажировках на площадках музеев, имеющих эффективные, устойчивые практики работы с местными сообществами, возможность проведения стратегических сессий для определения стратегий дальнейшего развития.

Победителям Конкурса предоставляется поддержка в виде кураторов — IT-специалистов, которые помогут в интеграции и использовании цифровых технологий для улучшения взаимодействия с аудиторией, оптимизации процессов и расширения возможностей цифровой трансформации музея и иная дополнительная поддержка на условиях, определяемых соответствующих локальным нормативным актом Фонда.