



Сайт



ВКонтакте



Telegram

ПРОГРАММА ПРЕЗЕНТАЦИИ ДОРАБОТАННЫХ МУЗЕЙНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ

Презентация проводится в рамках программы «Музеи Русского Севера», реализуемой благотворительным фондом «Доброта Севера» при поддержке компании «Северсталь» и Президентского фонда культурных инициатив. Партнеры проекта — туристическая компания FUN&SUN и компания «Свеза».

Региональный партнер Лаборатории: Архангельский краеведческий музей.

Дата и место проведения:

8 октября, Архангельск, Набережная Северной Двины, 85/86.

Концепция: презентация доработанных туристических продуктов пройдет в формате очных выступлений музейных команд с представлением итоговых версий проектов, после чего пройдет дискуссия с участием экспертов на тему проблем и возможностей развития туризма для подростков и молодежи в музейной сфере.

13:00 — начало мероприятия, приветственные слова

13:15 — начало презентаций проектов, обратная связь от экспертов

15:00 — дискуссия о проблемах и возможностях развития туризма для подростков и молодежи в музейной сфере

16:30 — фуршет



В ДИСКУССИИ ПРИМУТ УЧАСТИЕ:



Карлова Ольга — руководитель лаборатории. Проректор по международной деятельности, декан факультета управления социокультурными проектами Московской высшей школы социальных и экономических наук.



Рыбакова Юлия — соруководитель лаборатории. Основатель и лидер Сети Креативного Туризма. Эксперт и практик по созданию и продвижению креативных маршрутов и туристских территорий. В трудовой биографии Юлии — пост руководителя Агентства по туризму Республики Коми, руководителя департамента туризма Ярославской области.

Имеет практический опыт работы в коммерческом и некоммерческом секторе — занимала должности генерального директора компании «ТурЭкспертСервис» (г. Санкт-Петербург), директора фонда «Культурная столица Поволжья» (Нижний Новгород-Тольятти), исполнительного директора Северо-западного отделения Российского Союза туриндустрии (Санкт-Петербург).

Имеет опыт разработки, реализации и менторства более 100 туристских проектов: Этно-фестиваль «Люди леса», фестиваль путешествий «Музейный ретрит», территориальные туристские бренды «Эко республика Коми», «Ярославия — среднерусская Гардарика», «Karelian&Craft», «Новые сувениры Новгородской области», Крафт-акселератор в сфере ремесел Золотого кольца, фестиваль городских ремесел ЯрКрафт.

