

Положение о конкурсе на участие в проекте развития туризма Благотворительной программы «Музеи Русского Севера»

Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и определения победителей Конкурса на участие в проекте развития туризма в рамках Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» (далее – Конкурс).

1. Общие положения

Для целей настоящего Положения определяются следующие термины:

- «Фонд» – Благотворительный фонд «Доброта Севера»;
- «Проектная команда» – Центр управления социальных инноваций GrantRafting.

Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Музеи Русского Севера – сообществам, туристам, музеям» Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» Фонда «Доброта Севера» при поддержке компании «Северсталь» и Президентского фонда культурных инициатив и участия Проектной команды.

Региональные партнеры: Архангельский краеведческий музей и Мурманский областной краеведческий музей.

Партнер Конкурса - туристическая компания FUN&SUN.

Цели Конкурса:

- создать условия для развития туристических проектов, связанных с привлечением подростков и молодежи;
- стимулировать профессиональный и творческий рост регионального музейного сообщества.

Задачи Конкурса:

- повысить уровень компетенций региональных музейных команд в разработке музейных туристических концепций, а также проектов и продуктов, направленных на привлечение в музей подростков и молодежи;
- сформировать понимание ключевых особенностей в работе с подростками и молодежью в сфере туризма;
- обеспечить экспертную поддержку командам для разработки концепций развития туризма, конкретных туристических проектов и продуктов с опорой на креативные практики.

2. Организация Конкурса

К компетенции Фонда относится:

- общая координация деятельности Проектной команды, направленная на организацию и проведение Конкурса;
- утверждение списка победителей Конкурса.

К компетенции Проектной команды относятся:

- формирование конкурсной документации;
- в сроки и в порядке, определенные настоящим Положением, размещение объявления о Конкурсе;
- распространение информации о проведении Конкурса среди его потенциальных участников;
- консультирование потенциальных участников Конкурса по подготовке заявки;
- прием заявок на Конкурс, проверка их на соответствие условиям Конкурса;
- организация отбора победителей Конкурса.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принимать участие государственные, муниципальные музеи и галереи художественного профиля, музеи иных профильных групп, обладающие художественными собраниями, а также организации культуры, в состав которых входят музеи.

Для целей настоящего Положения «художественное собрание» определяется как музейная коллекция произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства, имеющая историко-художественную ценность.

География Конкурса: Архангельская область, Мурманская область.

В Конкурсе на общих основаниях не могут принимать участие:

- частные, ведомственные (в т.ч. университетские, школьные) и корпоративные музеи;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления;
- коммерческие организации;
- профсоюзные организации;
- физические лица;
- индивидуальные предприниматели.

4. Условия участия

В рамках Конкурса будут отобраны команды, состоящие из 2 (двух) сотрудников музеев, отвечающих за разработку и внедрение музейных туристических проектов и/или продуктов, направленных на работу с подростками и молодежью.

В каждом регионе будет отобрано не менее 8 команд и 16 участников.

Победители Конкурса примут участие в 3 (трех) дневных очных проектных лабораториях, направленных на повышение уровня компетенций команд музеев для разработки и внедрения музейных туристических проектов и/или продуктов, направленных на повышение туристической привлекательности музея для подростков и молодежи. Проекты разрабатываются с опорой на креативные практики и могут быть направлены на разработку интерактивных программ, туристических квестов, пешеходных маршрутов, мастер-классов, разработку специальных серий сувениров, волонтерский туризм в сфере культуры, усиление коммуникаций в публичном пространстве с подростками и молодежью и так далее.

Участие обоих членов команды в очных проектных лабораториях является обязательным.

Команда музея, участвующая в проекте, может состоять из любого количества сотрудников музея, однако принять участие в проектной лаборатории смогут два члена команды, указанных в заявке.

По итогам участия в проектных лабораториях, не менее 4 (четырёх) команд из каждого региона, проявивших мотивацию и потенциал к внедрению разработанных проектов

и/продуктов, получают дальнейшую экспертную поддержку в реализации туристических проектов и/или продуктов в течение нескольких последующих месяцев.

Эксперты подбираются в соответствии с конкретным запросом от команд для решения возникающих вопросов. Команды имеют возможность получить до 3 экспертных консультаций.

Лидеры команд получают возможность регулярной работы с наставниками в музейной сфере, которые окажут поддержку для эффективного внедрения планируемых изменений.

5. Сроки проведения Конкурса

- **Начало приема заявок:** 16 ноября 2023 г.;
- **Окончание приема заявок:** 10 декабря 2023 г. (заявки принимаются до 23 ч 59 мин по московскому времени);
- **Отбор победителей:** с 11 по 25 декабря 2023 г.;
- **Объявление результатов:** до 25 декабря 2023 г.;
- **Участие победителей Конкурса в проектных лабораториях:** в период с 15 января по 15 марта 2024 г.
- **Работа команд по реализации туристических концепций, продуктов и/или проектов:** с 1 апреля по 31 октября 2024 г.
- **Получение консультаций экспертов по запросу:** с 1 апреля по 31 октября 2024 г.
- **Сопровождение команд наставниками:** с 1 апреля по 31 октября 2024 г.

6. Порядок участия в Конкурсе

Проект, представленный на Конкурс, должен соответствовать форме заявки, размещенной на сайте к моменту начала приема заявок <https://museums.severstal.com/>.

Форма заявки заполняется на Портале Конкурса <https://mrsgrants.ru> в режиме онлайн, при этом доступ к редактированию заявки будет открыт до окончания срока приема заявок на Конкурс. Все заявки принимаются только в электронном виде с приложением электронных копий полного комплекта всех необходимых документов.

Заявка для участия в Конкурсе подается исключительно лидером команды.

По усмотрению участника Конкурса к заявке могут прилагаться любые дополнительные материалы, которые будут способствовать в изучении и оценке членами Экспертного совета заявленного проекта.

При необходимости Проектная команда консультирует заявителей с целью правильного оформления заявок.

Заявки, поданные позже срока окончания приема заявок, к рассмотрению не принимаются.

Документы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

Проектная команда проверяет поступившие заявки на соответствие формальным требованиям и направляет каждому заявителю уведомление о принятии/непринятии заявки к участию в конкурсном отборе и, при необходимости, письмо с уточняющими вопросами.

7. Отбор победителей

Не позднее 1 (Одного) рабочего дня после даты окончания приема заявок Проектная команда направляет заявки экспертам проекта.

Заявки оцениваются по 5-балльной шкале:

- 1 балл – низкое соответствие критериям оценки;
- 2 балла – ниже среднего соответствие критериям оценки;
- 3 балла – среднее соответствие критериям оценки;
- 4 балла – выше среднего соответствие критериям оценки;
- 5 баллов – высокое соответствие критериям оценки.

Критериями оценки являются:

- соответствие обязательным условиям участия в Конкурсе;
- соответствие профессиональной компетентности членов команды;
- мотивация команды и ориентированность на практически достижимый результат от участия в проекте.
- наличие у музея потенциала к развитию туристических проектов и/или продуктов, направленных на работу с подростками и молодежью.

Решение по отбору победителей принимается Фондом на основе результатов оценки экспертов проекта. Список экспертов проекта формируется Фондом из специалистов историко-культурной и научно-исследовательских областей, представителей профильных государственных и муниципальных учреждений, экспертного сообщества некоммерческих организаций, КСО бизнеса, специалистов туристической индустрии.

По результатам принятого решения участники Конкурса получают письменное уведомление о поддержке или отклонении заявки.

Принятое решение не комментируется.

8. Условия предоставления поддержки

Победители Конкурса признают право Фонда и Проектной команды на опубликование отчетов по проекту (в печатной и электронной форме).

Победители Конкурса признают право Фонда и Проектной команды на использование любой информации о результатах Конкурса, включая условия предоставления поддержки.

