



**Администрация Тотемского муниципального округа  
МБУК «Тотемское музейное объединение»**

в партнерстве с Благотворительной программой  
«Музеи Русского Севера» компании «Северсталь»  
и Благотворительного фонда «Доброта Севера»,  
ИКОМ России

при поддержке  
Благотворительного Фонда Владимира Потанина,  
Президентского фонда культурных инициатив  
и Фонда Президентских грантов

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

161300, Вологодская область, город Тотма,  
улица Ворошилова, 44, тел: 8 (81739) 2-17-02,  
shmrtotma@yandex.ru



# УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Мы рады пригласить вас принять участие в **VIII Школе музейного развития «ЗА ГРАНИЦАМИ СТОЛИЦ»**, которая состоится в Тотьме с 24 по 30 сентября 2023 года. Школа традиционно ориентирована на представителей малых музеев глубинки, но мы будем рады видеть коллег из столиц и крупных региональных центров.

Вам стоит к нам приехать, потому что:

- в Школе уделяется много внимания практикоориентированным форматам работы, но и о теории мы не забываем;
- наши эксперты – одни из лучших, они профессионалы в своей области и знают о жизни в глубинке не понаслышке;
- наша команда имеет опыт успешного проведения семи предшествующих Школ и благодарные отклики коллег. Напомним, что Школа стала победителем Международного фестиваля «Интермузей-2019» в номинации «Лучший проект, направленный на межрегиональное взаимодействие»;
- программа Школы этого года – результат анализа современных тенденций в музейном деле и ваших пожеланий;
- дружелюбная среда, командная работа и красота старинного города Тотьма создают профессиональную творческую атмосферу;
- по итогам работы вы будете иметь возможность получить удостоверение о повышении квалификации установленного образца нашего партнера – Вологодского института развития образования.

В этом году мы предлагаем вам освоить вместе с нами пять образовательных направлений:

- «В фокусе внимания музейный сотрудник»
- «Научно-фондовая работа»
- «Роль и место художественных коллекций в краеведческом музее»
- «Музей: готов ли он слушать?»
- «Музейный менеджмент»



**Организационный взнос – 700 руб.**

Все расходы – за счет направляющей стороны.

Ориентировочная стоимость удостоверения о повышении квалификации – 2000 рублей.

Ознакомиться с условиями проживания можно по ссылке:  
<http://tourizm-totma.ru/gde-ostanovit-sya>

**Даты Школы:**

24 сентября 2023 года – организованный трансфер из Вологды в Тотму, торжественное открытие.

25-29 сентября 2023 года – дни учебной программы.

30 сентября 2023 – экскурсионная программа в Вологодской области, организованный трансфер в Вологду.

**Начало регистрации участия – 1 августа 2023 года.**

Ссылка на регистрационную форму будет размещена на сайте музея по адресу: [http://totmamuz.ru/?portfolio=school\\_museum](http://totmamuz.ru/?portfolio=school_museum)

Подробнее с учебной программой можно ознакомиться в приложении.

Если у вас остались вопросы, вы можете их задать по электронной почте [shmrtotma@yandex.ru](mailto:shmrtotma@yandex.ru) куратору образовательной программы, учёному секретарю Тотемского музейного объединения Марии Правдиной.

**Ждём вас в Тотме!**



# **УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

## **VIII Школы музейного развития**

### **«За границами столиц».**

#### **(56 ак. часов)**

#### **Тотьма, 24-30 сентября 2023.**

**Направление «В фокусе внимания музейный сотрудник» (22 ак. часа).**

В партнерстве с Благотворительной программой «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь» и Благотворительного фонда «Доброта Севера»:

**Модуль 1. Интенсив «Будь со стрессом на ты».**

**Трехуровневая практика погружения и исследования стресса – через себя, другого, коллектив (12 ак. часов).**

*Ольга Владимировна Дивненко - экстремальный психолог, кандидат педагогических наук, доцент ВАК РФ по кафедре теории рекламы и массовых коммуникаций. Член Всероссийской общественной академии голоса, Профессиональной психотерапевтической Лиги.*

Понимание механизмов управления стрессом помогает музейным сотрудникам сохранять устойчивость в жизни и на работе, качественно решать сложные коммуникативные задачи, выстраивать взаимодействие в коллективе, становится профилактикой профессионального выгорания.

Практикум, состоящий из трех модулей, даст глубокий уровень рефлексии, практические навыки и примеры, закрепит теорию. Участники уйдут с пониманием инструментов самоподдержки, саморегуляции и антистрессовых коммуникаций, и того, как и какие из них применять в своей жизни.

День 1. Погружение — самоаудит индивидуальных (анти)стрессовых состояний, самоанализ отношений со стрессом, как быть стрессоустойчивым/жизнестойким. Стереотипы о стрессе, стрессорах и «стрессоустойчивости».

День 2. Практикум: что у Вас в антистрессовом чемоданчике скорой помощи? Обобщение и практические упражнения на использование (само)регуляционных инструменты экологичного завершения стресс-реакции.

День 3. «Музейная (анти)стрессовая команда», или Как минимизировать стресс вместе. Какие инструменты могут помочь взаимодействовать в коллективе в условиях стресса.

Результатом совместной работы на индивидуальном уровне станет понимание своих особенностей стрессоустойчивости/жизнестойкости и экологического завершения стресс-реакции, а также эффективных инструментов трех типов скорой помощи для саморегуляции. На коллективном уровне – определение индивидуальной роли и основных практик для помощи другому в условиях стресса при взаимодействии с разными людьми (коллегами, руководителями и др.)



В партнерстве с ИКОМ (Международный совет музеев) России:

## **Модуль 2. Дискуссионная площадка.**

### **Корпоративная культура и профессиональная этика (2 ак. часа).**

**Юлия Владимировна Глазырина** - *заместитель директора по развитию Пермского краеведческого музея.*

Сотрудники, недавно принятые на работу в музей, говорят о том, что сталкиваются с негласными постулатами корпоративной культуры и ожиданиями, в которых непросто разобраться. В последние годы музеи России принимают свои Кодексы этики, регламентирующие профессиональное поведение.

Основой для этих Кодексов служит Этический кодекс для музеев, принятый ИКОМ в действующей редакции в 2004 г. Кодекс не менялся около 20 лет и состоит из восьми разделов, названия которых напоминают скорее руководства к действию, чем запреты и ограничения.

После принятия нового определения понятия «музей» в 2022 г. продолжается обсуждение корректировок в Кодекс, который служит профессиональным ориентиром, объединяющим ценности музейных сотрудников по всему миру. Кодекс очерчивает этику взаимодействия музеев с широким кругом: от сотрудников до дарителей и волонтеров.

Каким образом Кодекс может помогать музейным организациям и сотрудникам, если он не имеет статус закона? На дискуссионной площадке мы обсудим несколько случаев из музейной практики, при которых Кодекс помог уточнить коммуникационные разрывы корпоративной культуры, найти решения проблемных ситуаций с посетителями, либо, наоборот, оказался «бессильным». Мы также подумаем о том, какие негласные правила музейного сообщества остаются за рамками Кодекса, и какие изменения нужны в новой редакции.

## **Модуль 3. Деловая игра. Корпоративная культура в музее: дань моде или основа коммуникации? (6 ак. часов).**

**Ольга Валентиновна Сеницына** – *искусствовед, член Экспертного Совета Фонда Михаила Прохорова, независимый эксперт по библиотечному и музейному развитию и международному культурному сотрудничеству, член Президиума АДИТ, член ИКОМ (национальный представитель секции СЕСА – ИКОМ), член Совета Ассоциации менеджеров культуры.*

**Константин Николаевич Широ** – *кандидат исторических наук, заместитель директора по основной деятельности и развитию Новосибирского государственного художественного музея.*

Музей - частичка нашей жизни. Мы проводим в его стенах по 8 и более часов, как минимум, 5 раз в неделю. Наша профессиональная деятельность и человеческие отношения в коллективе содержательно и организационно определяется корпоративной культурной – системой, объединяющей воедино цели деятельности, формальные и неформальные правила игры, существующие в организации. Какие человеческие и профессиональные ценности и смыслы стоят за этими правилами на уровне отдельного музея и на уровне музейного сообщества? Как они влияют на нас, а мы осмысливаем и структурируем их? В чем их необходимость, сила и власть? Каким образом мы считываем и усваиваем эти правила? Как эти ценности связаны с корпоративной культурой, как о них узнают сотрудники и как влияют на их формирование и принятие всем коллективом?



В партнерстве с Благотворительной программой «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь» и Благотворительного фонда «Доброта Севера»:

**Модуль 4. Дискуссия с презентацией опыта.  
«Наставничество как инструмент профессионального развития  
музейных сотрудников» (2 ак. часа).**

**Эльвира Родионовна Алейниченко** – куратор Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» компании «Северсталь». Эксперт в сфере благотворительности и социальных инвестиций, руководитель проектного офиса Центр управления социальных инвестиций GrantRafting.

В 2022 году в рамках реализации Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» впервые в российской музейной сфере была запущена профессиональная программа развития наставничества. Директора музеев и руководители подразделений с территорий действия программы прошли экспертную подготовку по международным стандартам наставничества. Освоение методологии наставничества и использование ее инструментов в решении рабочих задач позволяет наставникам помогать коллегам с разными запросами о профессиональном развитии, а также усиливает управленческие и гибкие навыки самих наставников. Наставляемые повысили профессиональные компетенции в музейном деле, внедрили полученные знания в повседневную практику, эффективно реализовали поставленные в рамках программы цели.

Куратор программы поделится практическим опытом реализации программы и стратегическими выводами, а наставники и наставляемые расскажут об изменениях и достижениях, которых удалось достичь благодаря участию в программе развития наставничества.

**Направление «Научно-фондовая работа» (12 ак. часов).**

**Модуль 5. Особенности изучения и хранения коллекций  
художественного и бытового стекла (4 ак. часа).**

**Виолетта Валериевна Микитина** - заведующая научно-хранительским отделом «Музей керамики», хранитель фонда русского и зарубежного стекла Государственного дворцово-паркового музея-заповедника «Останкино и Кусково».

На примере коллекции русского и зарубежного стекла Музея керамики в Кускове будут рассмотрены вопросы атрибуции произведений европейского и русского стекла XVIII-начала XX вв., в том числе:

- виды стёкол: прозрачные и глушёные, бесцветные и цветные, накладные стёкла и т. д.
- технология производства изделий из стекла и основные способы их декорирования в холодном и горячем виде: гутная техника, выдувание, моллирование, прессование; гравировка, резьба, гранение (шлифовка), роспись; механические способы - печать, гильоширование; химические способы - травление, ирризация;
- связь технологии создания произведений и их стилистики.



Вторая часть будет посвящена обсуждению особенностей хранения коллекций стекла в музее:

- фондовое оборудование и температурно-влажностный режим
- обеспыливание и влажная обработка
- выявление и обработка «больного» стекла
- рекомендации по хранению

**Практикум** по научному описанию художественных изделий из стекла.

### **Модуль 6. Семинар-практикум.**

#### **Насекомые в музее. Найти и обезвредить! (4 ак. часа).**

**Руслан Толик-оглы Багиров** – кандидат биологических наук, заведующий мемориальным кабинетом им. Профессора М. Д. Рузского, доцент, старший научный сотрудник Института биологии, экологии, почвоведения, сельского и лесного хозяйства Томского государственного университета.

Насекомые в музее – это не только объект коллекционирования и изучения, но и большая «головная боль» хранителей. Участники семинара-практикума получают базовые навыки определения насекомых-вредителей, познакомятся с характером типовых повреждений и следами их жизнедеятельности, приобретут опыт работы с определителями и натурным материалом (коллекцией самих вредителей, типовых повреждений и следов жизнедеятельности насекомых). В заключении эксперт даст практические рекомендации по борьбе с конкретными вредителями (кожеедами, молью, жуками-древоточцами, точильщиками, короедами и пр.)

### **Модуль 7. Основы атрибуции и хранения фотодокументов (4 ак. часа).**

**Елена Александровна Калистратова** - художник-реставратор 1-й категории отдела реставрации библиотечных фондов Российской Государственной Библиотеки.

Коллекции фотодокументов лидируют по количественными показателям по сравнению с другими музейными коллекциями. Важная и сложная задача музейного хранителя - идентификация фотографических техник: солёная печать, альбуминовая печать, коллодионная печать, желатиновая печать. Особое внимание будет уделено определению типа фотографического изображения по характерным внешним признакам и особенностям их хранения. В результате теоретического и практического занятий участниками будут получены базовые навыки идентификации ранних фотографических техник.





## **Направление «Роль и место художественных коллекций в краеведческом музее» (12 ак. часов).**

### **Модуль 8. Антитекст. Современное искусство и музей: практические советы в восприятии и применении. (2 ак. часа).**

*Александра Николевна Балаш - доктор культурологии, профессор кафедры музеологии и культурного наследия Санкт-Петербургского государственного института культуры.*

Что мы понимаем под современным искусством? Каким образом сегодня музей (прежде всего, не художественный) может использовать подходы и инструментарий современного искусства для того, чтобы сформулировать и предъявить публике новые / актуальные / неожиданные подходы к работе с коллекциями, их публичному представлению, коммуникации с людьми и сообществами.

### **Модуль 9. Лекция и мастер-класс.**

#### **Выставка - разделяй, собирай и властвуй.**

#### **Где заканчивается искусство и начинается история?**

#### **Где заканчивается история и начинается краеведение? (6 ак. часов).**

*Евгений Владимирович Груздов - старший научный сотрудник, хранитель фонда скульптуры Омского областного музея изобразительных искусств имени М. А. Врубеля.*

*Ирина Викторовна Прохорова – заместитель директора по культурно-образовательной работе Омского областного краеведческого музея.*

В процессе совместной работы планируем поговорить о том:

- Как краеведческому музею задействовать коллекцию искусства;
- Как работать со смыслами и мифами территории с привлечением и без привлечения коллекции музея. Как нести смыслы и донести их - можно ли применить современное искусство в краеведческих проектах и как его «подружить» с классической коллекцией;
- Насколько важна интонация - ключ к построению выставки;
- Зачем выставке текст, какой он и сколько его должно быть?
- Что «кодирует» визуальный код и зачем он выставке, музею, откуда он берется и как живет?
- Цвет, свет и дизайн - инструмент воздействия на чувства и способ рассказать историю;
- Нужно ли музею выходить с проектами в город и для чего это делать?
- Что нужно сделать до открытия выставки, чтобы после открытия все были счастливы до закрытия?

**Практикум** на основе художественных коллекций ТМО. Даешь идею!





## **Модуль 10. Мастерская.**

### **Как создать художественную выставку для детей? (4 ак. часа).**

**Ксения Владимировна Зубакина** - куратор детских выставок и программ, хранитель коллекции пермской деревянной скульптуры Пермской государственной художественной галереи.

В мастерской будет представлен опыт работы музейных педагогов Пермской государственной художественной галереи по созданию художественных выставок и интерпретации произведений искусства для детской и семейной аудитории. Эксперт расскажет о том, на какие ценности и принципы опираются кураторы при работе над детскими выставками, разберет, чем детская выставка отличается от взрослой, а также поделится конкретными методическими приемами создания экспозиций для детей.

**Практикум.** Каждый участник попробует свои силы в разработке идей, приемов и способов показа коллекции для детской аудитории.

## **Направление «Музей: готов ли он слушать?» (8 ак. часов).**

### **Модуль 11. Мастер-класс. Музей глазами туроператора (4 ак. часа).**

**Александра Лориевна Шарова** – генеральный директор АНОК «Нескучный Нижний», эксперт в области туризма.

Самые лучшие музеи... Нет, не самые известные или посещаемые, а те, кто по-настоящему задумываются о том, как они выглядят в глазах посетителей. Так вот, именно такие музеи неизменно становятся привлекательными для туристов, будь то наши соотечественники или иностранцы.

А раз появляется в здании музея один турист (а может быть и сразу пятьдесят), то и задачи музея несколько меняются, побуждая музей вступать в сложные отношения с местными и заезжими туристическими операторами. На пути создания таких альянсов музей может многое выиграть, но может и потерять.

На нашем занятии мы постараемся оценить всю сложность взаимоотношений представителей двух важнейших для общества отраслей – культуры и туризма. Сформулируем критерии качественного партнерства. Попытаемся понять мотивы сторон и, оценив собственный и чужой опыт, придумать эффективные формы их взаимодействия.

## **Модуль 12. Практикум. Музей и подросток.**

### **Чек-лист по взаимодействию (4 ак. часа).**

**Немирова Светлана Сергеевна** – научный сотрудник Музейно-выставочного центра «На Большой Садовой», Тотемское музейное объединение, директор АНО «Панорама».

Какие отношения складываются у музея с подростковой аудиторией? Насколько актуален музей для тех, кто уже не ребенок, но еще и не взрослый? Заблуждение ли, что подростки сложнее в общении, чем взрослые? Вовсе нет! Нужно знать некоторые правила по взаимодействию, которые они сами невольно нам подсказывают, и уметь их применять.



Предлагаемый мастер-класс познакомит участников с опытом Тотемского музейного объединения. Эта методика – не догма, она подвижна, гибка и настраивается под имеющиеся условия. Вы можете ее опробовать в реалиях вашего музея.

### **Направление «Музейный менеджмент» (2 ак. часа).**

#### **Модуль 13. Круглый стол. Музей под открытым небом: формирование концепции, строительство, работа. (2 ак. часа).**

**Алексей Михайлович Новосёлов** – директор *Тотемского музейного объединения.*

В рамках круглого стола будет представлен опыт Тотемского музейного объединения по воссозданию сользавода со всеми историческими комплексами и постройками. На обсуждение музейного сообщества будут вынесены вопросы о дальнейшем развитии комплекса:

- в контексте формирования комфортной туристической инфраструктуры
- как объекта музейного показа
- как «третьего места» для местного сообщества
- как археологического памятника и пр.