



МУЗЕЙ РУССКОГО СЕВЕРА

Благотворительная программа
компании «Северсталь»

Положение о XII Открытом грантовом конкурсе проектов «Музеи Русского Севера»

Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и определения победителей XII Открытого грантового конкурса проектов «Музеи Русского Севера» (далее – Конкурс).

1. Общие положения

Для целей настоящего Положения определяются следующие термины:

- «Компания» – ПАО Северсталь;
- «Оператор» – Фонд поддержки научных, образовательных и культурных инициатив «Траектория»;
- «Проектная команда» – Центр управления социальных инноваций GrantRafting.

Конкурс проводится в рамках реализации Благотворительной программы Компании «Музеи Русского Севера», при поддержке компании «Свеза» и туристической компании TUI (входят в Севергрупп), Оператором при участии Проектной команды.

Цель Конкурса: содействие устойчивому развитию регионов присутствия Компании, повышение их социокультурной и туристической привлекательности через поддержку новых форм и направлений музейной работы.

Задачи Конкурса:

- оценка потребностей территорий с точки зрения состояния и перспектив развития музейного дела как сферы социокультурного сервиса и региональной культурной политики;
- выявление и поддержка лучших музейных проектов, способствующих улучшению социального самочувствия, укреплению культурной идентичности и вовлечению местных сообществ в систему музейной деятельности;
- стимулирование развития музеев как части туристической индустрии;
- содействие развитию партнерских связей между музеями и другими заинтересованными институтами для повышения привлекательности культурной среды регионов;
- расширение маркетингового и коммуникационного потенциала музеев.

2. Организация Конкурса

К компетенции Компании относится:

- финансирование Конкурса;
- общая координация деятельности Оператора и Проектной команды, направленная на организацию и проведение Конкурса;
- формирование Экспертного совета Конкурса;

- формирование Наблюдательного совета Конкурса.

К компетенции Оператора относится:

- участие в формировании конкурсной документации;
- в сроки и в порядке, определенные настоящим Положением, размещение объявления о Конкурсе на интернет-ресурсах Оператора;
- участие в заседаниях Экспертного совета Конкурса без права голоса;
- организация выплаты грантов победителям Конкурса. Под «грантом» для целей настоящего Положения понимаются денежные средства, предоставляемые на основе договоров пожертвования победителям Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения;
- сбор, анализ и утверждение отчетов победителей Конкурса по итогам реализации ими проектов.

К компетенции Проектной команды относится:

- формирование конкурсной документации;
- в сроки и в порядке, определенные настоящим Положением, размещение объявления о Конкурсе;
- распространение информации о проведении Конкурса среди его потенциальных участников;
- консультирование потенциальных участников Конкурса по подготовке заявки;
- прием заявок на Конкурс, проверка их на соответствие условиям Конкурса;
- организация работы Экспертного совета Конкурса по согласованию с Компанией, участие в его заседаниях без права голоса.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принимать участие государственные и муниципальные музеи и галереи художественного профиля, а также музеи иных профильных групп, обладающие художественными собраниями, расположенные в Республике Карелия, Республике Коми, Пермском крае, Архангельской, Вологодской, Кировской, Костромской, Ленинградской, Мурманской, Новгородской, Псковской областях, Ненецком автономном округе.

Для целей настоящего Положения «художественное собрание» определяется как музейная коллекция произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства, имеющая историко-художественную ценность.

Каждая организация, участвующая в Конкурсе, вправе подать не более одной заявки по двум номинациям. Музейные объединения вправе подавать не более одной заявки от каждого структурного подразделения.

В Конкурсе не могут принимать участие:

- частные, ведомственные (в т.ч. университетские, школьные) и корпоративные музеи;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления;
- коммерческие организации;
- профсоюзные организации;
- физические лица;
- индивидуальные предприниматели.

4. Номинации Конкурса

- 1. Номинация «Коллекция»:** проекты, направленные на популяризацию художественной культуры Русского Севера, развитие новых форм работы с музейными коллекциями и разработку актуальных просветительских и образовательных продуктов на основе художественного наследия.

2. **Номинация «Музей и общество»:** проекты, направленные на расширение социальных практик музеев и развитие локальных сообществ, работу с социально уязвимыми группами, людьми с ограниченными возможностями здоровья и представителями «серебряного возраста», вовлечение местного населения в деятельность музеев и улучшение качества жизни территорий.
3. **Номинация «Традиция»:** проекты, направленные на освоение и актуализацию духовного и творческого наследия народов Русского Севера, поиск новых способов трансляции и продвижения традиционной культуры в пространстве современности.
4. **Номинация «Туризм»:** проекты, способствующие развитию туристической деятельности музеев и возрастанию туристической активности регионов Русского Севера (туристско-экскурсионные маршруты, событийные и зрелищные мероприятия, виртуальные туры и программы), для различных возрастных групп и целевых аудиторий.
5. **Номинация «.Дос»:** проекты, направленные на создание культурно-просветительских продуктов на основе локальных и личных историй, свидетельств, интервью и артефактов советской эпохи, постсоветского периода и современности.

5. Экспертный совет и Наблюдательный совет Конкурса

Экспертный совет Конкурса формируется Компанией из специалистов историко-культурной и научно-исследовательских областей, представителей профильных государственных и муниципальных учреждений, экспертного сообщества некоммерческих организаций, КСО бизнеса, специалистов туристической индустрии.

В задачи Экспертного совета входит:

- экспертиза проектных идей первого этапа Конкурса;
- экспертные консультации по доработке проектных идей;
- экспертиза заявок второго этапа Конкурса;
- определение победителей Конкурса и окончательного размера финансирования заявок победителей.

Наблюдательный совет Конкурса формируется Компанией из представителей органов исполнительной власти в сфере культуры приоритетных регионов Компании.

В задачи Наблюдательного совета входит:

- консультирование Компании, Оператора и Проектной команды по вопросам организации, проведения и улучшения условий Конкурса;
- осуществление общего контроля за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса;
- утверждение итогов Конкурса;
- принятие решений об учреждении дополнительных номинаций Конкурса и специальных призов.

Члены Экспертного и Наблюдательного советов подписывают заявление об отсутствии конфликта интересов.

Конфликт интересов возникает в случае, если эксперт/член Наблюдательного совета является сотрудником/волонтером/членом коллегиального органа управления/донором организации, заявку которой он оценивает/утверждает, а также в случае, если работниками и/или членами органов управления организации, заявку которой он оценивает/утверждает, являются его близкие родственники, и в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт/член Наблюдательного совета лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения заявки.

6. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа.

6.1. Первый этап: проведение Конкурса проектных идей по упрощенной форме заявки.

Сроки проведения Конкурса проектных идей:

- Проектные идеи принимаются в период: **с 01 мая по 01 июля 2021 г. (до 18.00 московского времени)**
- Экспертная оценка проектных идей и подведение итогов: **01 – 20 июля 2021 г.;**
- Самостоятельная работа победителей по доработке проектной идеи с опорой на рекомендованные Проектной командой курсы, семинары и мастер-классы: **20 июля – 30 августа 2021 г.**
- Экспертное сопровождение по доработке идеи: стартовый онлайн-семинар по подготовке проектной заявки для всех победителей и индивидуальная работа над проектными идеями при экспертной поддержке членов Экспертного Совета программы с возможностью получения до четырех консультации эксперта **1 – 30 сентября 2021 г.**

Порядок и условия участия в Конкурсе проектных идей:

Для участия в Конкурсе проектных идей необходимо подать проектную идею в соответствии с установленной формой.

Проектные идеи принимаются в электронном виде по ссылке, размещенной на сайте Конкурса <https://museums.severstal.com/>.

Проектная команда проверяет проектные идеи на соответствие формальным требованиям и направляет каждому заявителю уведомление о принятии/непринятии проектной идеи к участию в конкурсном отборе и, при необходимости, письмо с уточняющими вопросами.

Проектные идеи, поданные позже срока окончания приема проектных идей, к рассмотрению не принимаются.

Участие в Конкурсе проектных идей не является обязательным условием участия во втором этапе Конкурса. Музеи, не принявшие участия в Конкурсе проектных идей вправе подать заявку на участие во втором этапе Конкурса в установленном порядке.

Проектные идеи, не прошедшие отбор, могут быть самостоятельно доработаны заявителями и поданы в качестве заявок на участие во втором этапе Конкурсе в установленном порядке.

Экспертиза проектных идей, допущенных к участию в Конкурсе:

После проверки заявок Проектной командой на соответствие формальным требованиям и условиям Конкурса проектные идеи направляются членам Экспертного совета для экспертизы.

Эксперты оценивают каждую проектную идею с точки зрения новизны, эффективности и проработанности по 5-балльной шкале:

- 1 балл – проектная идея не рекомендуется к поддержке;
- 2 балла – проектная идея скорее не рекомендуется к поддержке;
- 3 балла – решение по рекомендации проектной идеи к поддержке затруднено;
- 4 балла – проектная идея скорее рекомендуется к поддержке;
- 5 баллов – проектная идея безусловно рекомендуется к поддержке.

На основании оценок, полученных от экспертов, Проектная команда составляет рейтинг

проектных идей, который обсуждается на заседании Экспертного совета.

Решение по отбору победителей принимается коллегиально. Итоги обсуждения оформляются протоколом заседания Экспертного совета.

По результатам заседания Экспертного совета заявители получают письменное уведомление о принятии или отклонении проектной идеи для участия в экспертном сопровождении по доработке проектной идеи.

Принятое решение не комментируется со стороны Компании, Оператора и Проектной команды.

6.2. Второй этап: конкурс проектов.

Сроки проведения второго этапа Конкурса:

- Заявки принимаются в период: с **1 октября по 15 ноября 2021 г. (до 18.00 московского времени)**
- Экспертная оценка заявок: с **15 ноября по 5 декабря 2021 г.;**
- Определение и утверждение победителей: с **5 по 15 декабря 2021 г.**
- Объявление результатов: **не позднее 15 декабря 2021 г.**

Порядок и условия участия во втором этапе Конкурса

Проект, представленный на Конкурс, должен соответствовать форме заявки, размещенной на сайте к моменту начала приема заявок <https://museums.severstal.com/>.

Форма заявки заполняется на Портале Конкурса в режиме онлайн, при этом доступ к редактированию заявки будет открыт до окончания срока приема заявок на Конкурс. Все заявки принимаются только в электронном виде с приложением электронных копий полного комплекта всех необходимых документов.

По усмотрению участника Конкурса к заявке могут прилагаться любые дополнительные материалы, которые будут способствовать в изучении и оценке членами Экспертного совета заявленного проекта.

Заявка для участия в Конкурсе подается исключительно руководителем проекта.

При необходимости Проектная команда консультирует заявителей с целью правильного оформления заявок.

Заявки, поданные на второй этап Конкурса позже срока окончания приема заявок, к рассмотрению не принимаются.

Документы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

Все поступившие заявки оцениваются Проектной командой на соответствие формальным требованиям и условиям Конкурса, после чего Проектная команда направляет каждому заявителю уведомление о принятии/непринятии заявки к участию в Конкурсе и, при необходимости, письмо с уточняющими вопросами.

Общие требования к представленным на Конкурс проектам:

Для целей настоящего Положения под **проектом** понимается комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на выполнение четко обозначенной цели и получение конкретного результата в заданный промежуток времени с использованием различных ресурсов (кадровых, финансовых, материально-технических и пр.).

Проект может быть поддержан, если он предусматривает внедрение новых форм и методов работы, позволяющих повысить эффективность и качество деятельности организации, на разработку и внедрение которых финансирования из иных источников недостаточно.

В рамках Конкурса предусматривается финансирование проектов со сроком реализации от 3 (трех) до 9 (девяти) месяцев в период с **01 марта по 30 ноября 2022 года**.

Средства, предоставленные победителям Конкурса, не могут использоваться:

- для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли;
- на оказание прямой гуманитарной и/или социальной помощи отдельным лицам;
- для покрытия текущих расходов и долгов победителей Конкурса;
- для осуществления деятельности, не связанной с реализацией заявленного на Конкурс проекта;
- на проведение конференций и иных аналогичных мероприятий;
- для покрытия расходов, связанных с зарубежными командировками.

Дополнительное преимущество при оценке будут иметь проекты:

- имеющие выраженную инновационную составляющую, стимулирующие освоение новых моделей и компетенций в профессиональной музейной среде;
- предлагающие нетривиальные решения, способствующие развитию туристической привлекательности музеев и территорий;
- реализующие междисциплинарный подход в музейном деле;
- использующие современные цифровые технологии для популяризации, обеспечения доступности музейных коллекций и расширения аудитории музея;
- проекты межмузейного сотрудничества, совместные программы с другими организациями культуры и иными заинтересованными сторонами, партнерские проекты с представителями туристического бизнеса.

Экспертиза заявок, допущенных к участию в Конкурсе:

После проверки заявок Проектной командой на соответствие формальным требованиям и условиям Конкурса заявки направляются членам Экспертного совета для экспертизы.

Каждую заявку оценивают как минимум 3 (три) члена Экспертного совета.

Заявки рассматриваются и оцениваются членами Экспертного совета по следующим критериям:

- Соответствие проекта тематике и номинациям Конкурса, его цели и задачам;
- Актуальность и обоснованность проекта для конкретной целевой группы, соответствие предлагаемых решений ее потребностям;
- Использование инновационных методов в осуществлении проекта, передового опыта и новых подходов в решении заявленных проблем;
- Системность, целесообразность и эффективность предлагаемого механизма реализации проекта, его нацеленность на достижение поставленной цели;
- Обоснованность и реалистичность календарного плана проекта;
- Квалификация исполнителей проекта;
- Реалистичность и достижимость заявленных количественных и качественных результатов проекта, возможный социальный эффект от его реализации;
- Информационная стратегия продвижения проекта, в том числе среди целевой аудитории и местного сообщества в целом;
- Реалистичность бюджета проекта и обоснованность предполагаемых затрат;
- Наличие софинансирования проекта.

Наличие софинансирования проекта не является обязательным условием, однако будет приниматься во внимание в ходе экспертизы заявки.

Для целей настоящего Положения под софинансированием понимаются собственные денежные средства участника Конкурса либо денежные средства иных лиц. Объем софинансирования в денежной форме может быть любым. Допускается также «неденежное софинансирование» – путем предоставления материальной базы, оборудования, информационной поддержки и других необходимых ресурсов;

Эксперты оценивают каждую заявку по 5-балльной шкале:

- 1 балл – критерий оценки в заявке не отражен;
- 2 балла – заявка ниже требований по данному критерию оценки;
- 3 балла – частичное соответствие заявки критерию оценки;
- 4 балла – относительно полное соответствие заявки критерию оценки;
- 5 баллов – высокое соответствие критерию оценки.

На основании оценок, полученных от экспертов, Проектная команда составляет рейтинг заявок, который обсуждается на заседании Экспертного совета.

Решение по отбору победителей принимается коллегиально. Итоги обсуждения оформляются протоколом заседания Экспертного совета.

Перечень победителей Конкурса, отобранных Экспертным советом, утверждается на заседании Наблюдательного совета.

По результатам заседания Экспертного совета и Наблюдательного совета участники Конкурса получают письменное уведомление о поддержке или отклонении заявки.

Принятое решение не комментируется со стороны Компании, Оператора и Проектной команды.

7. Грантовый фонд Конкурса

Общий размер грантового фонда определяется Компанией. Информация о размере грантового фонда размещается на сайте программы <https://museums.severstal.com/> не позднее 1 октября - начала приема заявок на второй этап грантового конкурса.

Максимальная сумма расходов в рамках гранта на одну заявку не должна превышать 500.000 (Пятьсот тысяч) рублей.

8. Условия предоставления финансовой поддержки и мониторинг проектов

Финансирование заявок победителей Конкурса производится на основе договоров пожертвования, заключаемых Оператором с организациями-победителями.

Финансирование производится исключительно в безналичной форме.

После окончательного подведения итогов Конкурса Проектная команда согласовывает с организациям-победителями Конкурса окончательный вариант плана реализации проекта и бюджета проекта (с учетом изменений и дополнений, рекомендованных экспертами).

Обязательства Оператора по финансированию проектов победителей Конкурса возникают только на основании договоров с победителями Конкурса.

Если сведения, указанные в заявке победителя Конкурса, являются недостоверными или если эти сведения изменились, но в адрес Оператора в течение одного месяца со дня внесения изменений не поступило соответствующее сообщение в письменной

форме, Оператор вправе не заключать договор с победителем Конкурса или расторгнуть заключенный договор в одностороннем порядке.

Компания самостоятельно и/или с помощью Оператора/Проектной команды в процессе посещения мероприятий, проводимых в рамках проектов, осуществляет мониторинг и оценку хода реализации проектов, анализ публикаций и иных материалов.

Мониторинг проводится с целью выявления достигнутых результатов, определения элементов проектов, требующих изменения или улучшения, сравнения текущего состояния проекта с запланированным.

Победители Конкурса, получившие финансовую поддержку, представляют Оператору содержательный отчет реализации проекта, а также финансовый отчет о расходовании денежных средств.

Отчеты представляются Оператору в сроки, определенные соответствующим договором.

Победители Конкурса, получившие финансовую поддержку, признают право Компании на опубликование отчетов по проекту (в печатной и электронной форме).

Победители Конкурса, получившие финансовую поддержку, признают право Компании и Проектной команды на использование любой информации о результатах Конкурса, включая финансовые условия.

Победители Конкурса обязуются размещать фразу «При поддержке Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» ПАО «Северсталь» на всех материалах, создаваемых при реализации проекта.